

TârgulDeVacanțe
Ediția 1 – Cluj Napoca
Expo Transilvania
12 – 14 martie 2010

De ce un nou târg de turism la Cluj?

- **Cluj-Napoca** este cel mai **important centru comercial** al Transilvaniei
- În 2009, **aeroportul din Cluj** a înregistrat o **creștere cu 10 %** a numărului de turiști în comparație cu anul 2008, ajungând de la aproape **1 milion de turiști** în acest an
- În ultimii ani, numărul **destinațiilor disponibile cu plecare din Cluj** s-a diversificat în mod constant și continuu, ceea ce a atras cu sine și o **creștere semnificativă a numărului de turiști**
- Din aceste motive, considerăm ca este **absolut necesară apariția unui nou târg de turism** în cadrul căruia operatorii din domeniul turistic (agenții turoperatoare, agenții de turism, hoteluri, pensiuni, birouri de promovare turistică, companii aeriene etc) să își **prezinte oferta de servicii într-un mod profesionist.**

TârgulDeVacanțe în cifre

- **12 – 14 martie 2010** Cluj Napoca - **cel mai mare târg de turism din Transilvania**
- **Expo Transilvania – cel mai mare spațiu expozițional** din Cluj-Napoca
- Peste **25.000 vizitatori**
- **3500 mp** spații disponibile
- Peste **100 de destinații turistice** promovate
- **Spații dedicate birourilor de promovare turistică din România și străinătate**
- În premieră, **cea mai mare zonă de entertainment și timp liber** (pe perioada târgului vor exista mai multe spații atât în interior cât și în zona exterioară destinate distracției și petrecerii timpului liber destinate vizitatorilor)
- **Acoperire media 360°** (târgul va fi intens promovat pe TV, radio, outdoor, presă, BTL), evenimentul beneficiind de un buget de peste 200.000 euro

Noutăți

- **Program prelungit pentru public** (de vineri până duminică, între 10:00 și 19:00)
- **Program artistic pentru public** (concerte, zona entertainment etc)
- **“Vacanțe în România”** - spațiu special destinat proprietarilor de pensiuni, hoteluri și birourilor de promovare turistică din România
- **Coffee/cocktail bar cu specific:** în cadrul târgului vor fi amenajate 5 cocktail-baruri în colaborare cu cele mai de succes cafenele din Cluj. Aceste zone au rolul de a permite participanților la târg un spațiu sofisticat și adecvat unei discuții de afaceri iar vizitatorilor o zonă de relaxare în timpul vânzătorii de vacanțe.
- **Zilnic, concursuri cu premii pentru vizitatori (în acest mod, vom asigura un flux constant de vizitatori din prima până în ultima zi a târgului)**

Promovare

- **O prezentare de excepție**
- **Promovare cu o lună de zile înainte de eveniment pe următoarele suporturi**
 - **6 stații radio din Cluj** (Radio Impuls, Kiss, Zu, Guerilla, Magic)
 - **4 stații TV** (Pro TV Cluj, Antena 1 Cluj, NCN, Alfa TV)
 - **6 ziare locale** (Cetățeanul Clujean, Foaia Transilvană, Monitorul de Cluj, Szabadsag, Zile și Nopti, Șapte Seri)
 - **Online** (peste 50 de site-uri din domeniul news și travel)
 - **Rețea națională led screen-uri** (Cluj, Dej, Oradea, Mureș, Sibiu, Brașov, București șamd)
 - **Led mobil**
 - **Outdoor** (3 mesh-uri în Cluj, 6 panouri în Cluj, 16 city lights-uri Florești, 8 citylights-uri Gilău și 10 citylights-uri Bistrița)
 - **Materiale promovare:** 2.000 afișe, 50.000 fluturași, 20.000 pliante
 - **Newsletter:** 3 serii de newsletter trimise către o bază totală de 10.000 de adrese din Cluj

Promovare

- **Comunicare personalizată**
 - Pentru prima dată, se vor difuza mesaje personalizate în funcție de targetul vizat de către participanții la târg.
- **Target: familii cu copii. Destinația Turcia (exemplu)**
 - Mesaj propus: Știi deja că vrei să mergi în vacanță în Turcia dar nu știi: când, în ce regiune, la ce hotel, cu ce companie și mai ales la ce preț? Vino la târguldevacante între 12 și 14 martie la Expo Transilvania ca să descoperi într-un singur loc toate ofertele verii pentru Turcia, cu plecare din Cluj.
- **Target: studenți. Bilete de avion pentru state, programe work&travel (exemplu)**
 - Mesaj propus: Da, după sesiune, ai vrea să îți petreci vara pe un alt continent. Sau măcar în altă țară. Vino între 12 și 14 martie la Expo Transilvania la târguldevacante ca să vezi toate ofertele work&travel care contează....
- **Target: populație activă, 25 – 45 ani. Interesați de destinații noi, mai puțin promovate**
 - Mesaj propus: Pentru călătorii nonconformiști, am adus între 12 și 14 martie la Expo Transilvania, la târguldevacante, cele mai inedite și necunoscute destinații secrete.

Despre organizatori

- **Amprenta Advertising**
- **Cea mai importantă agenție de publicitate și evenimente din Cluj-Napoca**
- **Peste 80% din piața de evenimente din Cluj**
- **70 profesioniști în domeniu**
- **Organizator al celor mai mari și importante evenimente din Cluj:**
 - **ProCampus** - 5 ediții – **Cel mai mare Festival studentesc din țară** organizat în parteneriat cu compania Vodafone
 - **Student Parade** - 3 ediții – **cel mai mare eveniment house din Transilvania** (invitați: Tom Novy, Alex Gaudino, Groove Armada; participanți: **20.000 persoane**)
 - **Gala Presei** – singurul eveniment de PR din Transilvania care aduce laolaltă toate trusturile de presă - 7 ediții. De-a lungul anilor, am fost onorați să fie prezenți la eveniment personalități ale lumii politice, financiare și show-bizului din România: **Teodor Stolojan, Emil Boc, Robert Turcescu, echipa Cârcotașilor – Șerban Huidu, Mihai Găinușă, Cristian Brancu, Tudor Giurgiu etc**
 - **Festivalul berii URSUS** – peste 30.000 de participanți
 - **Concert Buena Vista Social Club**, în premieră la Cluj Napoca
 - **Miss Cluj** – **cel mai mare concurs de frumusețe din Transilvania**, marcă înregistrată a Agenției Amprenta - 2 ediții

Despre organizatori

- **Organizator al celor mai mari și importante evenimente din Cluj:**
 - **“Ei nu văd, noi nu putem închide ochii”** – campanie CSR pentru copiii cu deficiențe de vedere
 - **Zilele Burger**
 - **Zilele Clujului**
 - **Zilele Bistriței**
 - **“Tradițional”** – Festivalul Artelor și Vinului
 - **Salsa de Cuba** – spectacol de muzică și dans cubanez la Cluj-Napoca
 - **Realizarea și lansarea Monografiei Clujului – Locuri pentru inimă și suflet**
 - **Lansări și evenimente corporate** pentru Ambient, Club Obsession, Domenia Credit, Era Shopping Park, West City Hotel, Eurotrend Grup etc.

Contact, confirmări și înscrieri

- Pentru înscrieri, vă invităm să completați formularul de adeziune trimis cel mai târziu până la data de 15.02.2010.
- Pentru plata integrală până la data de 15.02.2010 se va acorda un discount de 20 % din valoarea totală.
- Pentru informații suplimentare, vă stăm la dispoziție la următoarele date de contact:
 - Codruța Vîntu (codruta@amprenta-advertising.ro, tel. 0723/323.640)
 - Anca Deac (anca.deac@amprenta-advertising.ro, tel. 0727/739.265)
 - Amprenta Advertising, str. Octavian Goga, nr 38, Cluj-Napoca, telefon: 0264/354.889, 0264/354.890.